

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

Документ подписан квалифицированным специалистом в соответствии с требованиями  
«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Сертификат: 034A67BD00F2AD49B245803DD30044BF38

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 02.12.2021 по 02.03.2023

**Таганрогский филиал**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

«26» января 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат

Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль(и) Финансы и кредит

Форма обучения очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных и юридических дисциплин Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «26» января 2022, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на заседании кафедры гуманитарных и юридических дисциплин Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «01» сентября 2022, протокол №1

Таганрог

2022 г.

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная дисциплина Экономика организации (предприятия) изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «ЭКОНОМИКА» по направлению подготовки 38.03.01, направленность (профиль) «Финансы и кредит», уровень - бакалавриат).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в экономической и организационной деятельности предприятия, с целью развития универсальной компетенции на основе формирования способностей к комплексному анализу работы фирмы, выявления экономических закономерностей и принятия компетентных решений по совершенствованию организации и управления предприятием на основе создания новых схем, алгоритмов формирования информационных потоков о производственно-финансовой деятельности предприятия.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий по экономике и организации предприятия в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработано каждым студентом индивидуализированных моделей информационных потоков комплексного анализа работы предприятия и индивидуальных путей по оптимизации организации и управления предприятием..

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 №954, профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта.2015 г. N 167н; требованиями к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда; обобщением отечественного и зарубежного опыта; проведенными консультациями с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Учебная дисциплина Экономика организации (предприятия) относится к обязательной части и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.01 - «Экономика», квалификация – «бакалавр».

Ее содержание тесно связано с логикой и структурой других дисциплин: Макроэкономика и Микроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Информатика, Маркетинг др.

Курс «Экономика организации (предприятия)» входит в состав обязательной части и изучается студентами очной формы обучения в течение 3 семестра.. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоению дисциплины предшествуют: «Информатика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Методы научного исследования» и др.

Параллельно с указанной дисциплиной студент изучает «Теорию вероятностей и математическую статистику», «Основы финансовых расчетов»Ю «Правоведение» и др.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика фирмы» являются базовыми при изучении студентами таких дисциплин, как «Анализ налоговой политики государства», «Бухгалтерский учет и отчетность на предприятии», «Аудит», «Анализ и контроль системы ценообразования» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей..

Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

*- Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; (ОПК-1)*

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
<b>Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; (ОПК-1)</b>	<b><u>Знать:</u></b>	
	основные принципы функционирования предприятия и основные элементы его структуры	ОПК-1-31
	состав и структуру кадров предприятия, производительность труда и методы ее измерения.	ОПК-1-32
	сущность цены, ее функции, этапы формирования;	ОПК-1-33
	основные показатели эффективности работы предприятия	ОПК-1-34
	<b><u>Уметь:</u></b>	
	использовать методологию формирования и износа имущества организации;	ОПК-1-У1
	рассчитать состав и структуру кадров фирмы, производительность труда и трудоемкость;	ОПК-1-У2
	применять затратные и рыночные методы ценообразования, осуществлять их анализ	ОПК-1-У3
	использовать методы расчета показателей эффективности работы предприятия;	ОПК-1-У4
<b><u>Владеть:</u></b>		
приемами расчета амортизации, эффективности использования ОПФ и оборотных средств ;	ОПК-1-В1	

	алгоритмом расчета численности , производительности труда, методикой расчета величины заработной платы	ОПК-1-В2
	системой расчета цены производителя, оптовой и розничной цены	ОПК-1-В3
	приемами расчета показателей эффективности работы предприятия	ОПК-1-В4

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	40	24	12	1,6	2	0,4	33,6	70,4	Экзамен

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий  
очно-заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Принципы функционирования										
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.	4	1	1					3	
2. Жизненный цикл и структура предприятия										
2.	Жизненный цикл и структура предприятия.	5	1	1					4	
3. Имущество предприятия и его характеристика										
3.	Имущество предприятия и его характеристика.	14	6	4	2				8	
4. Трудовые ресурсы, их состав и организация										
4.	Трудовые ресурсы, их состав и организация.	7	3	2	1				4	
5. Заработная плата и мотивация труда										
5.	Заработная плата и мотивация труда.	9	3	2	1				6	
6. Производство продукции на предприятии										
6.	Производство продукции на предприятии.	3							3	
7. Издержки производства										
7.	Издержки производства.	14	6	4	2				8	

8. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен										
8.	Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен.	9	3	2	1				6	
9. Управление качеством на предприятии. Стандартизация, конкурентоспособность										
9.	Управление качеством на предприятии, стандартизация, конкурентоспособность.	6	2	1	1				4	
10. Эффективность хозяйственной деятельности										
10.	Эффективность хозяйственной деятельности.	11	4	2	2				7	
11. Инновационная деятельность на предприятии										
11.	Инновационная деятельность на предприятии.	5	1	1					4	
12. Интеллектуальная собственность на предприятии										
12.	Интеллектуальная собственность на предприятии.	5	1	1					4	
13. Инвестиционная деятельность предприятия										
13.	Инвестиционная деятельность предприятия.	8,4	3	2	1				5,4	
14. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия										
14.	Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.	6	2	1	1				4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
15.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

### Тема 1. **Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.** .

Основные категории рыночной экономики и структура национальной экономики. Основные категории рыночной экономики. Структура национальной экономики. Типы предприятий. Товарное производство и рынок. Государственное регулирование рыночной экономики. Организационно- правовые формы предприятий, их классификация. Понятие предприятия. Классификация предприятий. Корпоративные формы предпринимательства (объединение предприятий). Предпринимательская деятельность и ее характеристика. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.

### Тема 2. **Жизненный цикл и структура предприятия.** .

Жизненный цикл предприятия. Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия (структура управления): общая, производственная и организационная. Основные факторы определяющие производственную структуру предприятия. Модели построения производственной структуры. Инфраструктура предприятия, ее определение

### Тема 3. **Имущество предприятия и его характеристика.** .

Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет

и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

#### **Тема 4. Трудовые ресурсы, их состав и организация. .**

Состав и структура кадров предприятия. Категории работников. Планирование численности персонала основного и вспомогательного производства. Баланс рабочего времени. Управление персоналом. Производительность труда, ее характеристика и пути повышения. Организация и нормирование труда.

#### **Тема 5. Заработная плата и мотивация труда. .**

Сущность заработной платы, ее функции и принципы организации. Принцип опережающего роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы. Организация заработной платы. Модели определения уровня заработной платы и премирования. Тарифная система: тарифная ставка, тарифные коэффициенты, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда заработной платы. Четыре способа планирования фонда заработной платы. Мотивация труда. Система стимулов труда.

#### **Тема 6. Производство продукции на предприятии. .**

Факторы производства и производственная функция. Функция Кобба-Дугласа. Двухфакторная и многофакторная производственная функция. Оптимальный объем производства. Взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. Производственная программа, методы ее разработки и основные этапы. Структура производственной программы. Показатели производственной программы. Оптимальный объем производства. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей. Производственные мощности предприятия, расчетные методы их определения.

#### **Тема 7. Издержки производства. .**

Издержки производства и себестоимость продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия, ее виды. Элементы и статьи затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт определения издержек производства. Планирование снижения себестоимости продукции. Основные направления снижения издержек производства.

#### **Тема 8. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен. .**

Цена, ее сущность и функции. Этапы формирования и классификация цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы определения цен. Стратегия ценообразования на предприятии. Регулирование цен государством.

#### **Тема 9. Управление качеством на предприятии, стандартизация, конкурентоспособность. .**

Качество, стандартизация и конкурентоспособность продукции. Качество продукции и его показатели. Управление качеством продукции.

Существующие системы управления качеством. Стандартизация продукции. Сертификация продукции. Конкурентоспособность продукции.

#### **Тема 10. Эффективность хозяйственной деятельности. .**

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Доход, его виды и методы расчета. Прибыль предприятия, ее сущность. Формирование и распределение прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность работы предприятия.

#### **Тема 11. Инновационная деятельность на предприятии. .**

Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Фазы инновационного цикла. Сущность и содержание подготовки нового производства. Оценка эффективности инноваций. Финансирование инновационной деятельности.

## **Тема 12. Интеллектуальная собственность на предприятии. .**

Понятие и объекты интеллектуальной собственности . Интеллектуальный продукт и методы его защиты. Составные части интеллектуального продукта. Гуд-вилл и ноу-хау. Понятие франшизы. Две группы объектов интеллектуальной собственности. Специфические особенности объектов интеллектуальной собственности. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. Основные подходы к оценке. Цели оценки ОИС. Стоимость в обмене (exchange value), Стоимость в использовании (value in use) и Обоснованная (справедливая) рыночная стоимость (fair market value). Основные показатели, определяющие стоимость объектов интеллектуальной собственности.

## **Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия. .**

Сущность, экономическое содержание и субъекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: его характеристика, классификация и стадии. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Статистические показатели оценки инвестиций. Динамические показатели оценки инвестиций. Бизнес-план предприятия и его разработка. Структура и содержание бизнес-плана.

## **Тема 14. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия. .**

Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды. Экономический механизм управления природопользованием и перспективы его совершенствования. Платежи за загрязнение окружающей среды. Совершенствование системы экономического регулирования природоохранной деятельностью. Экстернальные издержки, экологическая рента и цена ассимиляционного потенциала. Экологический паспорт как информационная база эколого- экономического анализа.

## **Тема 15. Промежуточная аттестация (экзамен) .**

- 1 Структура национальной экономики
- 2 Экономические интересы участников рыночных отношений на фирме.
- 3 Основные формы хозяйственных товариществ, обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий
- 4 Объединения предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, ФПГ)
- 5 Предпринимательская деятельность, основные ее черты и виды.
- 6 Жизненный цикл предприятия, его производственная структура
- 7 Структуры управления фирмой (инновационно-производственная, проблемно-целевая, дивизионная)
- 8 Структура имущества предприятия.
- 9 Учет и оценка основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений
- 10 Методы расчета ускоренной амортизации
- 11 Основные показатели и методы расчета эффективности использования основных фондов
- 12 Оборотные средства предприятия, их структура, показатели использования оборотных средств и методы их расчета
- 13 Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств
- 14 Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы
- 15 Пути улучшения использования основных фондов и оборотных средств на предприятии
- 16 Кадры фирмы, их состав и структура. Явочный и списочный состав работников. Коэффициент списочного состава ителя
- 17 Годовой баланс рабочего времени работника
- 18 Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.
- 19 Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-

экономических факторов

- 20 Нормы труда, их виды и методы определения
- 21 Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).
- 22 Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы
- 23 Принципы организации заработной платы. Тарифная и безтарифная система оплаты труда.
- 24 Формы заработной платы. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда.
- 25 Фонд заработной платы на фирме. Способы планирования фонда заработной платы.
- 26 Способы планирования фонда заработной платы (по уровню заработной платы, по приросту заработной платы)
- 27 Мотивация труда, виды стимулирования труда, внутренние и внешние мотивы побуждения к труду.
- 28 Матрица стратегических альтернатив и стратегическое планирование. Миссия и цель деятельности
- 29 Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ .
- 30 Методы планирования, виды планов на фирме.
- 31 Прогнозирование на фирме, виды прогнозирования.
- 32 Товар как трехуровневую модель, классификация товара.
- 33 ЖЦТ и его характеристика
- 34 Маркетинговая деятельность на предприятии, цели и стратегии маркетинга
- 35 Факторы производства ,график двухфакторной производственной функции и его характеристика.
- 36 Охарактеризуйте взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства.
- 37 Что такое средний, предельный продукт и какова их взаимосвязь с факторами производства. Метод сравнения валовых и предельных показателей
- 38 Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности
- 39 Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат.
- 40 Виды и методы калькулирования себестоимости. Метод калькулирования по полным и предельным издержкам.
- 41 Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения издержек производства
- 42 Цена товара и ее функции
- 43 Схема формирования различных цен товара. Классификация цен по этапам формирования и с учетом транспортной составляющей.
- 44 Методы ценообразования на основе прямых затрат и целевой прибыли
- 45 Эконометрические методы ценообразования (удельных показателей, регрессионного анализа, балловый метод).
- 46 Конкурентоспособность продукции и факторы ее определяющие
- 47 Показатель конкурентоспособности и метод расчета
- 48 Сущность финансов и финансовые отношения на предприятии
- 49 Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
- 50 Эффект финансового рычага, краткосрочное кредитование и «устойчивые пассивы» и «овердрафт».
- 51 Баланса предприятия, его структура
- 52 Финансовый отчет предприятия, цели и виды финансового анализа., основные показатели финансовой деятельности предприятия.
- 53 Инновации, их классификация и виды фазы инновационного цикла
- 54 Показатели оценки эффективности инноваций.
- 55 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции.
- 56 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени.
- 57 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты



инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции.

58 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени.

59 Охарактеризуйте структуру бизнес-плана. Охарактеризуйте финансовый раздел бизнес-плана и его показатели.

60 Основные принципы и методы экономического регулирования охраны окружающей среды.

61 Экологический оптимум загрязнения и рентный механизм продажи прав на выбросы

62 Экологический паспорт предприятия, его характеристика

### **Планы семинарских занятий**

**Тема 3. Имущество предприятия и его характеристика.. .**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

**Тема 4. Трудовые ресурсы, их состав и организация. . .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 5. Зарботная плата и мотивация труда.. .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 7. Издержки производства.. .**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

**Тема 8. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен.. .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 9. Управление качеством на предприятии, стандартизация, конкурентоспособность.. .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

**Тема 10. Эффективность хозяйственной деятельности.. .**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

**Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия. . .**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

## Тема 14. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абонемент – право пользования чем-либо на определенный срок, а также документ, удостоверяющий это право.

Аванс – денежная сумма или другая имущественная ценность выдаваемая или перечисляемая в счет предстоящих платежей за выполнение работ, оказание услуг и др.

Авторизация – процесс, когда продавец, кассир или сам держатель карточки через банкомат запрашивают разрешение на использование карточки для оплаты товара на определенную сумму.

Авуары – активы, которыми производятся платежи и погашаются обязательства.

Агент – юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.

Адаптивность способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним гибкость.

Активы – любая собственность компании: машины, здания, запасы, ценные бумаги, патенты и др.

Акцепт - согласие на заключение договора в соответствии с предложением другой стороны.

Амортизация - перенесение стоимости постепенно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Анализ финансовый - анализ соответствия реальной экономической ситуации величины, состава и структуры денежных фондов, денежных потоков, уровня и динамики цен, финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и с регулирующими системами на рынке.

Аннуитет - ежегодный платеж , равновеликие платежи. Которые производятся (получаются) в равные промежутки времени в течение датированного промежутка времени.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом реализации продукции.

Аренда – договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение- арендную плату.

Ассортимент - состав однородной продукции по видам, сортам, маркам.

Аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар приобретает лицом, предложившим наивысшую цену.

Аффилирование - присоединение предприятия, фирмы к другому более крупному, родственному предприятию в качестве филиала.

«бай-бэк» - долгосрочная товарообменная операция, при которой поставки оборудования в кредит в последующем оплачиваются произведенной с их помощью продукцией.

Баланс – соотношение взаимосвязанных показателей, характеризующее в числовом выражении динамику развития народного хозяйства или предприятия, движение его средств и накоплений.

Банкротство – установленное судом неспособность должника платить по своим обязательствам.

Бизнес-реинжиниринг построение формальных, воспроизводимых методик управления изменениями в компании, которые поддерживаются современными информационными технологиями и средствами моделирования.

Бонус – дополнительное вознаграждение, премия, дополнительная скидка в соответствии с

занимающиеся научными исследованиями, инженерными разработками, созданием и внедрением нововведений, по заказам крупных фирм или государства.

Виртуальная корпорация совокупность компаний, объединенных на базе современных информационных систем.

Выборка – отобранная для статистического исследования часть единиц общей совокупности.

Выравнивание - покупка и продажа с целью сбалансирования существующей рыночной позиции.

Выручка чистая – величина продаж за минусом косвенных налогов (НДС и акцизов).

Гибкость способность организации как системы изменять свое состояние в пределах, обусловленных критическими состояниями параметров системы.

Декларация – заявление о доходах для уплаты налога; -перечень товаров для уплаты таможенных пошлин.

Деньги- особый вид товара, служащий всеобщим эквивалентом, выполняют функции меры стоимости, средств обращения, платежей, мировых денег.

Дефляция – изъятие из обращения части наличных денег путем увеличения налогов, повышения учетной ставки и обязательных резервов коммерческих банков, продажи государственных ценных бумаг, сокращения государственных расходов.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами, в соответствии с суммой и видом акций, находящихся в их владении.

Дисконт- скидка, разница между текущей ценой ценной бумаги и ценой погашения или ценой номинала.

Доход-брутто –доход по ценным бумагам до уплаты налога.

Доход годовой – показатель, используемый при определении продажной стоимости предприятия или земли, когда их цена измеряется величиной среднегодовой прибыли или ренты; цена устанавливается равной N годовых доходов.

Доход реальный – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на уровень инфляции.

Доход чистый( чистая прибыль) –прибыль предприятия после уплаты налогов и других платежей из прибыли.

Жизненный цикл организации ряд последовательных стадий, которые проходит организация в своем развитии от рождения до прекращения своей деятельности (рождение, рост, зрелость, смерть). Для каждой из этих стадий присущи свои особенности функционирования, а значит и стратегии.

Жизненный цикл товара – совокупность взаимосвязанных процессов от начала внедрения на рынке конкретного товара до его окончательного ухода из сферы потребления.

Заем – денежная операция, заключающаяся в получении известной суммы в долг на определенных условиях возврата.

Заимствование – привлечение земных средств на определенный срок в форме банковского или коммерческого кредита, выпуска ценных бумаг.

Закономерность это предварительный этап отражения закона. Обобщенное понимание выявленных закономерностей база для формулирования закона.

Закон синергии. Потенциал организованного целого превышает арифметическую сумму потенциалов частей, входящих в состав целого.

Затраты капитальные – производственные затраты на оборудование, здания, сооружение и т.д.

Зачет – взаимное погашение обязательств и требований.

Издержки производства – затраты труда и капитала на производство товара.

Издержки постоянные – издержки по операциям или производственные издержки, носящие фиксированный характер и не связанные с изменением уровня производства.

Инвестиции – капиталовложения 1 – в основной капитал и материально-товарные запасы для развития производства, 2 – вложения средств в финансовые активы с целью получения дохода.

Инвестиционный трест – финансовая компания, инвестирующая свой капитал в акции и облигации других компаний.

Индекс – статистический показатель, характеризующий изменение тех или иных явлений; рассчитывается путем отнесения сравниваемой (фактической) величины к принятой за базисную

Инкассо – банковская операция, по которой банк получает по поручению своего клиента причитающиеся ему денежные средства от третьих лиц на основании расчетных документов, акцепта ценных бумаг и товарных документов.

Интеллектуальная собственность – совокупность объектов авторского и изобретательского права: изобретения, открытия, товарные знаки, научные и художественные произведения и др.

Инфляция – переполнение каналов обращения бумажными деньгами, вызывающее их обесценение и рост цен; является результатом превышения спроса над предложением.

Интеллектуальные организации совокупность мелких взаимосвязанным между собою организаций, осуществляющих свое взаимодействие на принципах «свободного общества». Исполнители наделены правом принятия решений и несут прямую ответственность за их исполнение.

Калькуляция стоимости сметная – плановые, исчисленные в денежном выражении затраты на производство, реализацию продукции, услуги + прибыль.

Капитал -1) самовозрастающая стоимость, 2) собственность компании, представляющая собой балансовую стоимость выпущенных ею акций и накопленные чистые доходы.

Капитализация – превращение в капитал – рыночная оценка акций, выпущенных фирмой, капитала компании и его составных частей.

Капиталовложения – (инвестиции) – совокупность затрат, осуществляемых в виде долгосрочных вложений капитала в различные отрасли хозяйства как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли.

Качество – совокупность свойств товара, определяющих его пригодность для использования по назначению потребителем.

Компания – корпоративная организация, деятельность которой регулируется принятыми в стране законами, обычно имеет акционерный капитал.

Кондиции – условия о качестве и упаковке товара.

Консорциум – временное объединение нескольких компаний или банков для осуществления конкретных проектов или предоставления кредита.

Контингент – установленное предельное количество товара, которое может быть импортировано в какую-либо страну.

Концерн – наиболее развитая форма объединения предприятий с помощью системы участия, финансовых связей, договоров об общности интересов; предприятия, входящие в концерн номинально остаются самостоятельными, а фактически подчинены единому хозяйственному руководству.

Конъюнктура – совокупность условий в их взаимосвязи; совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики; экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени.

Корпорация – 1) общество, союз, группа лиц, объединяемая общностью профессиональных или сословных интересов; 2) форма акционерного общества.

Котировка – текущая цена на товар, ценные бумаги; курс валюты на рынке;

Команда это группа людей, имеющих общие цели, взаимодополняющие навыки и умения, высокий уровень взаимозависимости и разделяющих ответственность за достижение конечных результатов.

Культура организации (деловая культура, корпоративная культура) специфический способ организации и развития людей, объединенных для достижения общей цели. Специфика заключается в способах деятельности, формах развития, характере реагирования на изменения внешней и внутренней среды.

Культура организации совокупность общих ценностей и норм поведения, разделяемых большинством членов организации или ее активным ядром, которые служат средством внутренней регуляции и программирования организационного поведения.

Купон – свидетельство, дающее право кредитору получить проценты.

Курс официальный – курс установленный центральным банком.

Курсовая разница – разница между курсом продавца и курсом покупателя.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования; форма кредитования экспорта товаров длительного пользования.; арендная форма экспорта машин и оборудования.

Лицензия – разрешение, выдаваемое государственными органами на право ввоза или вывоза товаров: предоставленное на определенных условиях разрешение на использование

запатентованного изобретения, товарного знака, промышленного образца.

Маржа – разность между двумя показателями; между курсом покупателя и курсом продавца и др.

Маркетинг – анализ и прогноз рыночной ситуации для ориентации производства и разработка системы мер для создания лучших экономических условий продажи товара.

Маневренность – способность организации как системы изменять направления движения (функционирования), сохраняя при этом качественную определенность. Качественная определенность системы определяется устойчивым порядком, который закрепляется структурой, и позволяет элементам системы выполнять заданные функции. Взаимосвязанные количественные параметры системы, могут при этом изменяться в определенных пределах, позволяющих не нарушать установленный порядок.

Методы анализа организационного состояния: анкетирование, интервьюирование, структурный и функционально-стоимостной анализ.

Методы построения организационных структур управления: метод аналогий, метод структуризации целей, экспертно-аналитический метод, метод организационного моделирования, программно-целевой метод.

Надбавка к цене – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, за повышение качества товара, предоставление дополнительных услуг и т.д.

Надежность – комплексное свойство, которое характеризует способность системы выполнять заданные функции в течение определенного периода времени с заданными параметрами качества. Надежность является условием сохранения (выживаемости организации).

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц, используемые для финансирования государственных расходов.

Норма сбережения – доля личного располагаемого дохода, остающаяся в распоряжении владельца и используемая для накопления или погашения долга.

Оборот – бухгалтерский термин, обозначающий валовый доход или валовый объем продаж до любых вычетов.

Оборотные средства – денежные средства компании, используемые для финансирования текущей деятельности.

Обратное вливание – реинвестирование прибыли в производство вместо выплаты всей прибыли в форме дивидендов.

Норма управляемости (диапазоном руководства) – то число подчиненных, которыми эффективно может управлять один руководитель.

Организация – это деятельность, направленная на установление и обеспечение целесообразных связей между элементами системы, обуславливающих ее нормальное функционирование и развитие.

Организация – это объединение людей, исповедующих общие ценности, деятельность которых координируется для достижения общей цели. Поведение людей в организации должно быть не только целенаправленным, но и ценностно-ориентированным.

«Организация – это средство для достижения цели при заданных ограничениях» (Олпорт С.)

Оферта – официальное предложение для участия в международных торгах по размещению заказов на оборудование, промышленное строительство; – формальное предложение определенному лицу заключить сделку с указанием полных условий.

Паритет – равноценность, равенство, одинаковое положение.

Покупательная способность – возможность покупателя приобретать товары и услуги, основанная на личных доходах и кредитоспособности.

Потенциал организации – совокупность ресурсов и источников их пополнения.

Пошлина – государственные сборы, которыми облагаются товары, пропускаемые через таможенную границу данной страны.

Предел нижний – минимально приемлемый доход по инвестициям.

Предприниматель – лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Прейскурант – справочник цен и сортов товаров.

Прибыль – превышение доходов над расходами; разница между стоимостью и себестоимостью продукции.

Принципы организации – это общие правила формирования

(самоформирования) систем в природе и обществе, обеспечивающие их упорядоченность и целесообразность функционирования.

Основным принципом организационного построения является принцип рационального сочетания централизации-децентрализации. Степень централизации-децентрализации управления задается условиями функционирования организации, личностью руководителя и зрелостью культуры организации.

Прожиточный минимум – минимум жизненных средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности работника и его семьи, воспроизводства рабочей силы.

Пролонгация - продление срока действия договора, соглашения.

Развитие организации ее необратимое, направленное и закономерное изменение во времени. Является объективным процессом, независимым от желания или нежелания членов организации.

Расходы фиксированные (накладные) - расходы на управление и хозяйственное обслуживание производства, включаемые наряду с основными затратами в себестоимость продукции.

Расходы эксплуатационные – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – одна из статей калькуляционной себестоимости продукции.

Реализуемость (ликвидность) – показатель легкости, с которой что-либо может быть продано.

Реальный доход – индивидуальная покупательная способность, определенная на базе заработной платы, скорректированной на инфляцию.

Реинжиниринг бизнес-процессов – целостное и системное моделирование и кардинальная реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, в результате чего упрощается организационная структура, перераспределяется и минимизируется использование различных ресурсов, сокращаются сроки реализации потребностей отдельных клиентов, повышается качество их обслуживания. Основные принципы реинжиниринга: горизонтальное сжатие процесса, вертикальное сжатие процесса, переход от функциональных подразделений к командам процессов, т. е. к объединению людей в группы, выполняющие совместно законченную часть работы.

Резервы – запасы материальные и денежные, создаваемые для компенсации действия различных неучтенных факторов на рынке, стихийных бедствий, сбоев в производстве; - возможности улучшения использования имеющихся производственных ресурсов.

Рекламация - претензия к качеству товара, услуги, содержащая требование устранения недостатков, снижения цены, возмещения убытков.

Релевантность – способность организации как системы избирательно реагировать на воздействия внешней среды. Релевантные отношения – это отношения логического следования. Внешняя среда, которая оказывает влияние на данную систему, называется релевантной.

Рента – регулярно получаемый не от предпринимательской деятельности доход с капитала, имущества или земли.

Риск – случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут являться причинами убытков; обычно осуществляется страхование различных видов рисков.

Рынок – совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена товаров между производителями и потребителями, которая обособилась в результате разделения труда; различают рынки сырьевые, машин и оборудования, продовольственных товаров, валютный и др.

Реорганизация процесс радикального изменения структурной композиции вследствие слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования.

Реструктуризация совокупность мероприятий по приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегии ее развития.

Реформирование организаций изменение принципов их действий, направленное на повышение эффективности функционирования и развития. Средства реформы: реорганизация и реструктуризация.

Сальдо – разность между денежными поступлениями и расходами.

Себестоимость – первоначальная стоимость – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ и услуг.

Септификат – удостоверение. письменное свидетельство: заемное финансовое

Спред – общая разница; разница между курсом покупателя и курсом продавца;

Средства производства – материальные факторы производства: здания, машины, оборудование.

Синергия (от греч. *sinergeia* совместное действие) научное направление, исследующее процессы самоорганизации в природных, социальных и когнитивных (познавательных) системах.

Система – целесообразная совокупность взаимообусловленных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, образующих единое целое.

Структура управления – форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой происходит процесс управления, направленный на достижение намеченных целей менеджмента.

Структура является результатом сознательного выбора, такого варианта ее построения, который в наибольшей степени обеспечивает реализацию стратегий организации при минимальных затратах на координацию взаимодействия отдельных ее элементов.

Счет – товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий поставку товара или оказание услуг их стоимость.

Тариф – система ставок, определяющая плату за различные услуги: перевозки, оплату труда, таможенных пошлин.

Текучесть рабочей силы- процесс неорганизованного перемещения работников с одного предприятия на другое.

Тендер – 1) заявка, оферта, письменное предложение; 2) извещение о намерении поставить товар по срочному контракту; 3) приглашение поставщикам на конкурсной основе поставить товар на заранее установленных условиях.

Товарная квитанция – складская расписка.

Традиционный менеджмент делает упор на построение функциональной структуры, а бизнес-инжиниринг на построение бизнес-процессов.

Трест – форма монополии, при которой все объединяющиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность, руководство осуществляется из единого центра, общая прибыль распределяется в соответствии с долевым участием.

Уставный капитал – определен уставом, включает номинальную стоимость выпущенных акций, вложения государственных средств, частные паевые взносы.

Устойчивость – способность организации как системы противостоять воздействиям внешней среды, сохраняя при этом качественную определенность.

Факторинг – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента.

Фактура- накладная – счет на отправленный или отпущенный покупателю товар, содержащий подробные данные о виде, количестве и стоимости товара и обозначение всех относимых за счет покупателя расходов.

Фрахт – плата за перевозку грузов водным путем: - груз, перевозимый транспортом по воде. Суше, или воздуху.

Франко- обозначает, что определенная часть расходов по транспортировке, погрузке, страховке совершается за счет продавца и не оплачивается покупателем.

Цена – денежное выражение стоимости товара; формируется на мировом и внутреннем рынках.

Цель – наиболее общий ориентир деятельности организации в плановом периоде. Это – главный системообразующий фактор, который определяет все аспекты строения и деятельности организации.

Чек – документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной суммы определенному лицу или предъявителю.

Эмбарго – запрещение государством ввоза или вывоза в другую страну товаров, услуг или других ценностей.

Эффективность – степень реализации целей организации при минимальных, но

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-31	Назвать основные принципы функционирования предприятия и основные элементы его производственной структуры Перечислить основные составляющие имущества организации, назвать основные показатели эффективного использования основных и оборотных средств при решении прикладных задач бухгалтерского учета
2	ОПК-1-31	
3	ОПК-1-32	Охарактеризовать состав и структуру кадров предприятия, производительность труда и методы ее измерения. Перечислить функции заработной платы, охарактеризовать формы и системы оплаты труда при решении прикладных задач бухгалтерского учета и анализа Назвать факторы производства и сформировать алгоритм формирования производственной программы. Перечислить принципы и методы формирования издержек предприятия, их учет при решении практических задач бухгалтерского учета
4	ОПК-1-32	
5	ОПК-1-33	Охарактеризовать сущность цены, ее функции, этапы формирования. Перечислить затратные и рыночные методы ценообразования, их использование при решении прикладных задач бухгалтерского учета и анализа Перечислить показатели качества, конкурентоспособности, и стандартизации продукции
6	ОПК-1-33	
7	ОПК-1-34	Назвать основные показатели эффективности работы предприятия, доход, прибыль, рентабельность, используемые при решении прикладных задач бухгалтерского учета Охарактеризовать сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия. Назвать основные показатели эколого-экономической деятельности фирмы
8	ОПК-1-34	

#### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Определите общий доход корпорации, если денежный поток от операционной деятельности составил 146 млн.руб, от финансовой 11 млн руб, а от инвестиционной – (минус) 7 млн.руб. Полная первоначальная стоимость ОПФ на начало года составляет 139 млн. руб. Стоимость износа этих фондов на начало года – 6 млн.руб. С 1 марта введены в эксплуатацию новые основные производственные фонды на сумму 1.6 млн.руб., с 1 июня выведены ОПФ на сумму 3 млн. руб. Средняя годовая норма амортизации – 3,6%. Определить остаточную стоимость ОПФ на начало и конец года: а) при линейном методе начисления амортизации; б) при ускоренном методе расчета амортизационных отчислений. Определить экономическую эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, если за год предприятие реализовало продукции на 120 млн. руб., среднегодовые остатки оборотных средств при этом составили 6 млн. руб. В результате технических мероприятий предприятие сократило длительность одного оборота оборотных средств до 15 дней
10	ОПК-1-У1	



11	ОПК-1-У2	<p>Определить явочную и списочную численность трудящихся на предприятии, производительность труда работника, если объем выполняемых работ составил 122 тыс. ед., норма времени на выпуск одного изделия – 0.65 чел.дня. Время работы предприятия 365 дней в году, количество рабочих дней в году одного работника – 250..</p> <p>Рассчитать заработок работника при простой повременной оплате труда за месяц и сумму к выдаче, если заработная плата работника 1 разряда 3450 руб, разрядный коэффициент – 2.0, районный коэффициент -1,5, доплата за вредные условия - 30%. Количество рабочих дней в данном месяце 22, отработано 20 дней.</p> <p>Определить плановое снижение себестоимости и увеличение валового дохода корпорации за счет технико-экономических факторов при следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- себестоимость отчетного года (фактическая) 10200 тыс.руб.,</li> <li>- выручка отчетного года (фактическая) 10800 тыс.руб.,</li> <li>- выручка плановая 11000 тыс. руб.</li> </ul> <p>Планируется снижение себестоимости продукции по технико-экономическим факторам с учетом времени инноваций в пределах планового года ( ) на 240 тыс. руб, в т.ч. за счет повышение технического уровня производства – 140 тыс.руб., за счет совершенствования организации производства и труда – 100 тыс.руб.</p>
12	ОПК-1-У2	
13	ОПК-1-У3	<p>Составить структуру розничной цены с учетом жизненного цикла товара, если:- себестоимость изделия – 71 руб.,-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС);</li> <li>- отпускная цена (сНДС) -214 руб.</li> <li>- оптовая надбавка -6% к цене предприятия;</li> <li>-торговая надбавка 25% к оптовой цене. Каков прогноз структуры цены , если себестоимость увеличится на 25%?</li> </ul> <p>Рассчитайте: а) розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговлю через оптовую базу; б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по отпускным ценам и рентабельность производства продукции; в) как измениться прибыль предприятия, если по прогнозу себестоимость изделия снизится на 15%, при следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-себестоимость изделия – 71 руб.-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС);</li> <li>- отпускная цена (сНДС) -214 руб.- оптовая надбавка -6% к цене предприятия;-торговая надбавка 25% к оптовой цене</li> </ul> <p>Создать алгоритм расчета показателя конкурентоспособности товара</p>
14	ОПК-1-У3	
15	ОПК-1-У4	<p>Рассчитать критический объем производства, если затраты постоянные годовые 7 млн.руб., цена 1шт. товарной продукции – 20 руб./шт., затраты переменные на 1 шт – 13 руб./шт..</p> <p>Для осуществления проекта требуются инвестиции в размере 160 млн.руб. Денежный поток от основной деятельности составит 30 млн.руб. на протяжении 7 лет. Целесообразны ли инвестиции в данный проект, если ставка дисконтирования равна 12%?</p> <p>Внедрение новой системы поставок продукции в магазины требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость изготовления единицы продукции составит 23 тыс. руб., а ее оптовая цена – 29 тыс.руб. Рассчитать экономическую эффективность инноваций</p>
16	ОПК-1-У4	

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Создать модель принципов функционирования предприятия Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования основных производственных фондов. Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования оборотных средств фирмы.
18	ОПК-1-В1	
19	ОПК-1-В2	Создать модель структуры кадров фирмы, и алгоритм расчета производительности труда Создать модель формирования заработной платы при разных формах оплаты труда Создать модель формирования издержек предприятия- по элементам и по статьям затрат
20	ОПК-1-В2	
21	ОПК-1-В3	Создать модель формирования розничной цены продукции Создать модель конкурентоспособности товара Создать модель производственной функции фирмы, алгоритм расчета критического объема производства.
22	ОПК-1-В3	
23	ОПК-1-В4	Дать алгоритм расчета показателей эффективности работы фирмы (доход, прибыль, рентабельность). Дать алгоритм расчета основных показателей эффективности инвестиций Дать алгоритм оценки инноваций и объектов интеллектуальной
24	ОПК-1-В4	

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, модели и алгоритмы рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения;

### 7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-31	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.
2	ОПК-1-31	
3	ОПК-1-32	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.
4	ОПК-1-32	
5	ОПК-1-33	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.
6	ОПК-1-33	
7	ОПК-1-34	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5...13,14. на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3,4.

8	ОПК-1-34	
9	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
10	ОПК-1-У1	
11	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
12	ОПК-1-У2	
13	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
14	ОПК-1-У3	
15	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 5,6,7,8.
16	ОПК-1-У4	
17	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
18	ОПК-1-В1	
19	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
20	ОПК-1-В2	
21	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
22	ОПК-1-В3	
23	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 9.10,11,12
24	ОПК-1-В4	

### 7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

#### Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-31	<p>1 Структура национальной экономики</p> <p>2 Экономические интересы участников рыночных отношений на фирме.</p> <p>3 Основные формы хозяйственных товариществ, обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий</p> <p>4 Объединения предприятий (корпорации, хозяйственные ассоциации, концерны, холдинговые компании, консорциумы, ФПГ)</p> <p>5 Предпринимательская деятельность, основные ее черты и виды.</p> <p>6 Жизненный цикл предприятия, его производственная структура</p> <p>7 Структуры управления фирмой (инновационно-производственная, проблемно-целевая, дивизионная)</p> <p>8 Структура имущества предприятия.</p> <p>9 Учет и оценка основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений</p> <p>10 Методы расчета ускоренной амортизации</p> <p>11 Основные показатели и методы расчета эффективности использования основных фондов</p> <p>12 Оборотные средства предприятия, их структура, показатели использования оборотных средств и методы их расчета</p> <p>13 Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств</p> <p>14 Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы</p> <p>15 Пути улучшения использования основных фондов и оборотных средств на предприятии</p>
2	ОПК-1-31	

3	ОПК-1-32	<p>16 Кадры фирмы, их состав и структура. Явочный и списочный состав работников. Коэффициент списочного состава ителя</p> <p>17 Годовой баланс рабочего времени работника</p> <p>18 Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.</p> <p>19 Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-экономических факторов</p> <p>20 Нормы труда, их виды и методы определения</p> <p>21 Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).</p> <p>22 Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы</p> <p>23 Принципы организации заработной платы. Тарифная и безтарифная система оплаты труда.</p> <p>24 Формы заработной платы. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда.</p> <p>25 Фонд заработной платы на фирме. Способы планирования фонда заработной платы.</p> <p>26 Способы планирования фонда заработной платы (по уровню заработной платы, по приросту заработной платы)</p> <p>27 Мотивация труда, виды стимулирования труда, внутренние и внешние мотивы побуждения к труду.</p> <p>28 Матрица стратегических альтернатив и стратегическое планирование. Миссия и цель деятельности</p> <p>29 Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ .</p> <p>30 Методы планирования, виды планов на фирме.</p> <p>31 Прогнозирование на фирме, виды прогнозирования.</p> <p>32 Товар как трехуровневую модель, классификация товара.</p> <p>33 ЖЦТ и его характеристика</p> <p>34 Маркетинговая деятельность на предприятии, цели и стратегии маркетинга</p> <p>35 Факторы производства ,график двухфакторной производственной функции и его характеристика.</p> <p>36 Охарактеризуйте взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства.</p> <p>37 Что такое средний, предельный продукт и какова их взаимосвязь с факторами производства. Метод сравнения валовых и предельных показателей</p> <p>38 Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности</p> <p>39 Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат.</p> <p>40 Виды и методы калькулирования себестоимости. Метод калькулирования по полным и предельным издержкам.</p> <p>41 Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения</p>
4	ОПК-1-32	

5	ОПК-1-33	42 Цена товара и ее функции 43 Схема формирования различных цен товара. Классификация цен по этапам формирования и с учетом транспортной составляющей. 44 Методы ценообразования на основе прямых затрат и целевой прибыли 45 Эконометрические методы ценообразования (удельных показателей, регрессионного анализа, балловый метод). 46 Конкурентоспособность продукции и факторы ее определяющие 47 Показатель конкурентоспособности и метод расчета 48 Сущность финансов и финансовые отношения на предприятии 49 Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
6	ОПК-1-33	
7	ОПК-1-34	50 Эффект финансового рычага, краткосрочное кредитование и «устойчивые пассивы» и «овердрафт». 51 Баланса предприятия, его структура 52 Финансовый отчет предприятия, цели и виды финансового анализа., основные показатели финансовой деятельности предприятия. 53 Инновации, их классификация и виды фазы инновационного цикла 54 Показатели оценки эффективности инноваций. 55 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции. 56 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени. 57 Сущность и экономическое содержание инвестиций, основные субъекты инвестиционной деятельности, реальные и портфельные инвестиции. 58 Показатели оценки инвестиционного проекта без учета и с учетом фактора времени. 59 Охарактеризуйте структуру бизнес-плана. Охарактеризуйте финансовый раздел бизнес-плана и его показатели. 60 Основные принципы и методы экономического регулирования охраны окружающей среды. 61 Экологический оптимум загрязнения и рентный механизм продажи прав на выбросы 62 Экологический паспорт предприятия, его характеристика
8	ОПК-1-34	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-1-У1	
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-1-У2	
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

6	ОПК-1-У3	
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 5-8, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-1-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-1-В1	
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-1-В2	
5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-1-В3	
7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 9-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
8	ОПК-1-В4	

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

2. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — Москва : Дашков и К, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-394-02367-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85585.html>

3. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М. : Дашков и К, 2018. — 237 с. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85201.html>

б) дополнительная литература:

1. Саталкина, Н. И. Прогнозирование и планирование экономики : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-8265-1991-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94366.html>

2. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html>

3. Экономика нефтегазового комплекса России : учебное пособие / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, И. В. Проворная [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-4437-0901-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93827.html>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<http://www.duma.gov.ru> официальный сайт Государственной Думы ФС РФ

<http://www.rostrud.ru> официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд)

<http://www.rosmintrud.ru> официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

<http://economy.gov.ru> официальный сайт Министерства экономического развития РФ

<http://www.gks.ru> официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат).

<http://kremlin.ru> официальный сайт Президента РФ

<http://www.consultant.ru> официальный сайт Консультант-Плюс

## **11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для проведения лекций по темам 1-20 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1-11 используется 504 аудитория-лаборатория экономического планирования и прогнозирования, оборудованная компьютером, проектором и мультимедийной доской, учебным материалом.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без степени,  
старший преподаватель

Шматко Л.Д.